

インスタグラム フォトコンテストキャンペーン

[STEP1]

キャンペーン期間中、宮城野木賀観光協会の Instagram 公式アカウント（@miyaginokiga）をフォローする。

[STEP2]

箱根・宮城野の早川沿いの桜並木（ソメイヨシノ/シダレザクラ）で、今年撮影したお写真をロケーション「宮城野早川堤の桜」とハッシュタグ「#宮城野桜ライトアップ 2025」を付けて投稿する。

※参加者は日本国内在住の方で、日本国内に賞品を発送できる方に限らせていただきます。

※アカウント非公開や応募規約に反するものは、無効となります。

※既にフォローいただいている方も選考対象となります。

応募規約

1.応募規約について

この応募規約（以下、「本規約」といいます。）は、宮城野木賀観光協会（以下、「主催者」といいます。）が主催する「インスタグラム 桜フォトコンテストキャンペーン」（以下、「本キャンペーン」といいます。）に関する条件を規定することを目的としています。本キャンペーンにご応募いただく際には、本規約をよくお読みいただき、本規約が適用されることにご同意いただける場合に限り、ご応募ください。なお、本規約は、本キャンペーンに関する応募者と主催者の合意の内容となります。主催者は、本キャンペーンの内容の変更が生じた場合や適用法令の改正があった場合、その他主催者が必要と認めた場合、本規約の全部または一部を改定することができるものとします。この場合、本キャンペーンサイト（<https://miyaginokiga.com/event02.html> 以下、「本サイト」といいます。）での公表その他主催者所定の方法により、本規約を変更する旨、変更後の本規約の内容及び効力発生日を、応募者に事前にお知らせします。改定の効力発生日は、上記お知らせに特段の記載がない場合、本サイトに改定後の本規約を掲示した日から 3 日後に生じるものとします。

2.賞品について

応募いただいた方の中から抽選でホテルインディゴ箱根強羅レストランディナー食事券などをプレゼントいたします。

※賞品は、主催者の都合により変更となる場合があります。

※追加の賞品は、確定次第情報を更新いたします。

3.応募要領について

以下の応募要領をお読みいただき、ご応募ください。

<応募方法>

Step1:宮城野木賀観光協会公式アカウント（@miyaginokiga）をフォローする

Step2:宮城野の早川沿いの桜を撮影し投稿する

※ロケーションとハッシュタグを必ず付けて投稿

<応募期間>2025年4月6日(日)から4月30日(水)まで

4.当選通知・当選後の手続きについて

<当選通知>

- ・厳正なる抽選の結果、当選者には本キャンペーン事務局よりキャンペーン終了後約10日前後にInstagramのダイレクトメッセージで当選通知を送信します。

※都合により当選通知の送信が遅れる場合がありますので、予めご了承ください。

- ・その際、宮城野木賀観光協会のInstagramアカウントのフォローをはずされると当選連絡ができなくなりますので、ご注意ください。なお、選外の方にはご連絡をいたしませんので、予めご了承ください。

<当選後の手続き>

- ・当選された場合、当選通知受領後3日以内に、ご連絡先・賞品お届け先等必要事項を指定の方法でご連絡ください。なお、当選者情報の入力は、当選したご本人のみがご入力ください。当選者から所定のご連絡をいただけない場合または入力内容に不備がある場合は、当選の権利を無効とさせていただく場合があります。
- ・当選者の住所・転居先が不明、長期不在等で、当選のご連絡がつかない場合または賞品をお届けできない場合、当選の権利を無効とさせていただきます。
- ・賞品の発送は、都合上お時間をいただく場合がありますので、ご了承ください。

5.応募・当選資格について

- ・ご応募は日本在住の方に限らせていただきます。
- ・ご応募にはInstagramのアカウントが必要です。アカウントをお持ちでない場合は、アカウントを作成願います。なお、アカウント作成にあたっては、お客様ご自身でInstagramの利用規約等をご確認ください。
- ・投稿の非公開設定をONにされている方は、ご応募の対象外となりますのでご注意ください。
- ・一旦ご応募いただいた場合、ご応募の変更・取り消しはできません。
- ・当選発表は当選者にInstagramのダイレクトメッセージでご連絡いたしますので、宮城野木賀観光協会のInstagram公式アカウントを必ずフォローしてください。
- ・応募いただいたInstagramアカウントを削除した場合は、応募の対象外または当選の権利が無効となりますのでご注意ください。
- ・公序良俗に反する行為や、不正応募、明らかな商業行為などが認められる場合には、主催者の判断で抽選の対象から除外させていただきます。
- ・本規約およびInstagramが定める規約に反する不正な利用（架空、他者へのなりすまし、複数アカウントの所持など）があった場合、主催者にて予告なしに応募または当選の権利を無効とさせていただきます。
- ・ご当選の権利は当選者本人に限り有効であり、ご家族を含む第三者へ譲渡または換金をすることはできません。
- ・ご応募の際の通信費等およびそれに付随する一切の費用は、全て応募者のご負担となります。
- ・本キャンペーンに関するお問い合わせは、下記「10. 本キャンペーンに関するお問い合わせ」より承

ります。ただし、抽選や当選に関するお問い合わせには、お答えいたしかねますので、予めご了承ください。

6.個人情報の取り扱いについて

- ・ 応募者からいただいた全ての個人情報は、主催者がお預かりし、本キャンペーンにおける運営、賞品の抽選・発送、当選者への諸連絡、個人を特定しないマーケティングデータの集計・分析にのみ使用し、その他の目的では使用いたしません。また、主催者は、当該業務の委託に必要な範囲で業務委託先に提供する場合を除き、個人情報を応募者に断りなく第三者に提供いたしません。応募者からいただいた個人情報は、本キャンペーン終了後、主催者および業務委託先にて、責任をもって廃棄いたします。
- ・ 個人情報の入力はあくまでも応募者の任意です。ただし、入力いただいた個人情報に不備がある場合、また、当選者の住所・連絡先が不明でご連絡できない場合は応募または当選の権利が無効となりますので、ご注意ください。
- ・ 応募者の個人情報等の利用目的の通知、個人情報の開示、訂正、追加または削除および利用停止、消去または第三者への提供の拒否権に関するご請求は、特別な理由がない限り適切に対応いたします。
- ・ 個人情報に関するお問い合わせは、下記「10. 本キャンペーンに関するお問い合わせ」をご確認ください。
- ・ 主催者は、社長を個人情報保護管理者とし、個人情報の保護を行っています。

7.変更・中断・中止・終了について

主催者は、本キャンペーンの一部または全部を事前に応募者に通知することなく、変更・中断・中止・終了することができます。なお、これにより生じた損害については、主催者に故意または重過失のない限り、主催者は一切責任を負わないものとします。

8.損害賠償

- ・ 応募者は、本キャンペーンへの参加とその結果に対して責任を負い、応募者の責に帰すべき事由により、他の参加者または第三者に損害を与えた場合、応募者の責任と費用をもってこれを解決するものとします。
- ・ 応募者は、本キャンペーンへの参加に関して、応募者の責に帰すべき事由により主催者に損害を与えた場合、主催者が被った損害を賠償するものとします。

9.その他

- ・ 本規約の解釈および適用は、日本法に準拠します。
- ・ 本キャンペーンおよび本規約に関連する一切の紛争については、東京地方裁判所をもって第一審の専属的合意管轄裁判所とします。

10. 本キャンペーンに関するお問い合わせ

お問い合わせは、インスタグラムの DM にて受け付けております。

※諸事情により、返信に数日お時間を頂戴することがございます。